

WERKBOEK SOCIAL MEDIA MARKETING

Mensen worden geraakt door jou, jouw diepste drijfveren en door wat zij van jou kunnen leren. Door waarom jij dagelijks doet wat je doet. Oftewel, de 'why'. Met de volgende oefeningen ga je beschrijven wat jouw 'why' is, zodat je jouw verhaal beter kunt vertellen op Social Media.

WHAT

Alle organisaties weten wat ze doen en wat ze verkopen. Dit zijn de producten of de diensten die ze verkopen.

Wat verkoop jij allemaal? Maak eens een lijst.

HOW

Sommige organisaties weten hoe ze dat doen. Dit zijn de dingen die ze speciaal maken of waarin ze zich kunnen onderscheiden van hun concurrent. Bijvoorbeeld: Wij zijn een dansstudio, we bieden dans- en balletlessen aan, we zijn beter dan de studio's in de buurt, makkelijk bereikbaar en we hebben gratis koffie. Kom bij ons op les.

Hoe bied jij jouw danslessen aan? Schrijf het eens op.

Herschrijf het en verbeter de tekst totdat je twee of drie regels hebt met de juiste omschrijving voor jouw 'how'.

En kun je het ook in één zin samenvatten?

WHY

Heel weinig organisatie weten waarom ze doen wat ze doen. De why gaat niet over geld verdienen, maar over een doel, een overtuiging of een levensmissie. Het is de reden waarom jouw organisatie bestaat.

Beantwoord eerst onderstaande vragen.

1. Waarom ben je met jouw dansstudio begonnen?

2. Hoe komt het dat mensen zich verbonden voelen?

3. Waarom ben je dagelijks zo gepassioneerd met de dansstudio bezig?

4. Waarom heb je deze teamleden gekozen?

5. Waarom bied je de lessen aan die je aanbiedt, en niet hele andere stijlen?

6. Waarom zijn jouw leerlingen bij jou en niet bij een andere dansstudio?

7. Waarom spring jij dagelijks weer uit je bed hiervoor en waarom zouden mensen hier de waarde van moeten inzien?

Vat jouw 'why' nu samen in drie tot vier zinnen.

OEFENEN, OEFENEN, OEFENEN.

1 | Kijk eens naar jouw *why* en jouw antwoorden op de zeven vragen. Schrijf hier eens een paar korte updates over.

Waarschijnlijk heb je al zoveel te vertellen dat je al ruim tien updates hebt die heel persoonlijk zijn en waar je op jouw computer zo een foto bij hebt gevonden uit je eigen archief. Het is leuk om de komende weken deze updates te posten. Niet allemaal achter elkaar, er zijn ook nog andere soorten updates die aandacht verdienen...

2 | Schrijf eens een paar zinnen over vandaag. In het nu, met een vleugje humor en een vraag.

Bijvoorbeeld: 'Vandaag start ik lekker op met koffie en een gesprek met onze urban docent. Er komt een heel tof project aan! Kijken naar een voorstelling waar we vier danslessen aan koppelen en een fotoshoot. Hoe is jouw dag gestart?' Hup, de foto erbij kan van jouw koffiekop zijn, liever een selfie van jou met de urban docent EN de koffie. Veel persoonlijker!

3 | Humor werkt! Oefen jezelf om deze momenten te leren zien en ze met veel humor vast te leggen.

Denk aan gekke gebeurtenissen in de studio, uitspraken van kinderen, gemorst dwellwater, balletschoenen met het elastiek te dicht bij de tenen of knotjes die al na vijf minuten staarten zijn geworden. De elastieken en de knotjes verdienen natuurlijk een live tutorial van jou met een leerling. En een dikke vette knipoog!

GAAN MET DIE BANAAN!

Je zult zien dat je al snel veel creatiever wordt in het maken van updates en dat het ook steeds makkelijker gaat. We zijn benieuwd naar je vorderingen... Tag Dansdocent.nu op Facebook in jouw nieuwe post - en wie weet delen wij hem ook!