



DOELEN

WERKBOEK

"Set a goal that makes you want to jump out
of bed in the morning."

DANSSCHOOLCOACH

OVER DIT WERKBOEK

Je kunt alleen een doel behalen op het moment dat je een doel hebt. Omzet en daarin succes hebben is namelijk niet iets wat per ongeluk gaat. Het stellen van doelen is dan altijd de eerste stap.

In de dans wereld worden we helaas nog steeds allemaal veel te weinig betaald. En daar is nu eindelijk verandering in het komen. Door dat jij nu kei hard werkt aan je business en niet alleen maar een werknemer bent van je dansschool.

We gaan komend jaar starten met dromen waarmaken. En of dat nou die wekelijkse massage is of die droomreis die je al jaren wilt maken. Alles is haalbaar met de juiste stappen. Want je zult nooit van A naar B gaan als je niet weet in welke richting je moet lopen.

Let's do this!

Ninny Dooms

Dansschoolcoach

INHOUDSOPGAVE

DEEL 1

- 1.1 Vul je omzetdoel in voor dit jaar
 - 1.2 Omschrijf dit doel
 - 1.3 Beschrijf je dromen
 - 1.4 Het resultaat
- 1.5 Benoem al je kosten op jaarbasis
 - 1.6 Wat heb je nodig
 - 1.7 Toevoegen aan de kosten
 - 1.8 Bereken je omzet

DEEL 2


- 2.1 In welke fase bevindt je bedrijf zich
 - 2.2 Beschrijf je aanbod

DEEL 3

- 3.1 De formules
- 3.2 Hoe ga je de omzet verhogen
- 3.3 Verdeel je maanddoelen
- 3.4 Wat ga je verkopen

DEEL 4

- 4.1 Welke keuzes moet je maken
- 4.2 Kijken naar je aantallen
- 4.3 Hoeveel aanvragen heb je nodig

A woman with long dark hair, wearing a white long-sleeved shirt and light-colored pants, is sitting on a modern metal stool. She is looking towards the right. To her right is a tall, cylindrical vase containing several dried, feathery plant stems. The background is a plain, light color.

"If your dreams
don't scare you,
they are too
small"

Deel 1.

We starten met het bepalen van je doel in 2022.

OPDRACHT 1.1

Vul je omzetdoel in voor het jaar 2023:

OPDRACHT 1.2

Omschrijf waarop dit doel gebaseerd is. Dit doel heb ik vastgesteld op basis van:

OPDRACHT 1.3

Beschrijf je dromen en benoem per droom een bedrag dat noodzakelijk is om hem te verwezenlijken. Tel de bedragen bij elkaar op. Bv: Ik wil met mijn hele gezin een weekend naar Disneyland Parijs. Dit kost all-in €1050,-

OMSCHRIJVING DROMEN

BEDRAG

OMSCHRIJVING DROMEN	BEDRAG
Totaal:	

OPDRACHT 1.4

Wat betekent het voor jou om deze doelen te behalen. Wat maakt het realiseren van deze dromen voor jou mogelijk?

OPDRACHT 1.5

Benoem al je kosten die je komend jaar verwacht te maken. Kijk hiervoor naar de kosten die je in 2022 hebt gemaakt.

OMSCHRIJVING	BEDRAG
Salaris	
Vakantiegeld	
Docenten	
Huur locatie	
Algemene kosten	
Advertentie en reclame kosten	
Vervoerskosten	
Dromen	
Overige	
Totaal:	

A woman with long dark hair, wearing a patterned blouse and light-colored jeans, stands smiling. To her right are two potted plants: one in a tall, thin, textured vase and another in a dark, rectangular pot. The background is a plain, light color.

**"A little
progress each
day adds up to
big results"**

Deel 2.

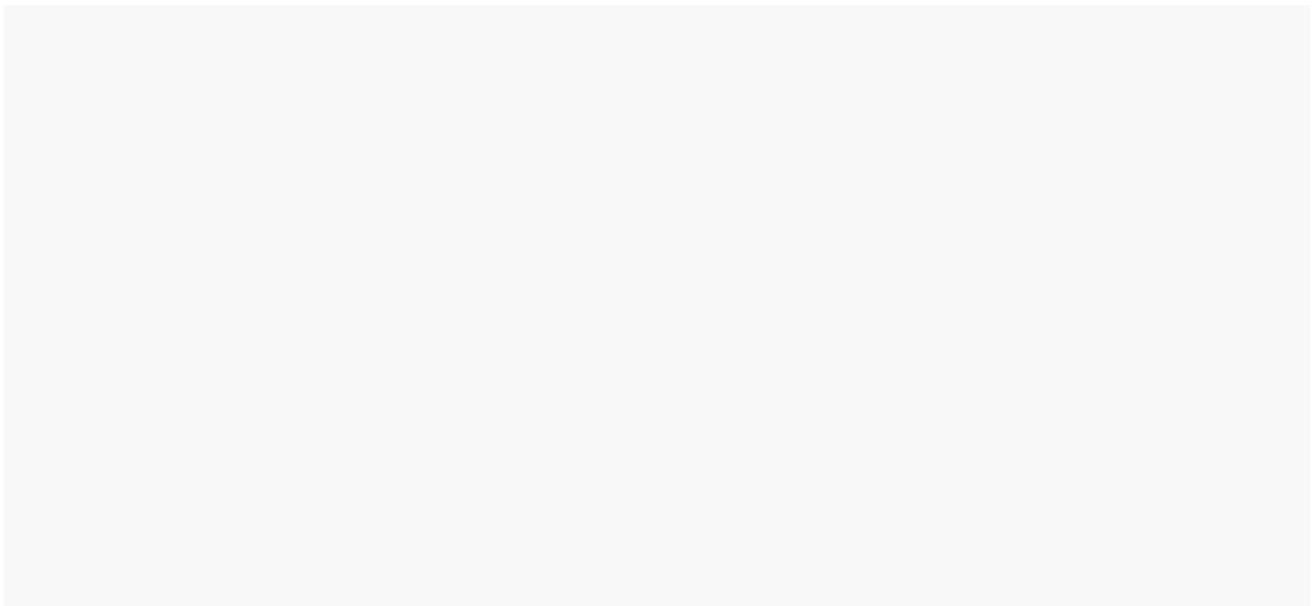
In dit hoofdstuk gaan we kijken hoe de dansschool er op dit moment voorstaat.

OPDRACHT 2.1

Iedere dansschool zit in een verschillende fase. Ik onderscheid daarin 3 verschillende fases.

- De opbouwfase (is nog vooral in de start)
- De ontwikkelfase (is de huidige school aan het optimaliseren)
- De uitbreidingsfase (heeft een basis staan en wil uitbreiden)

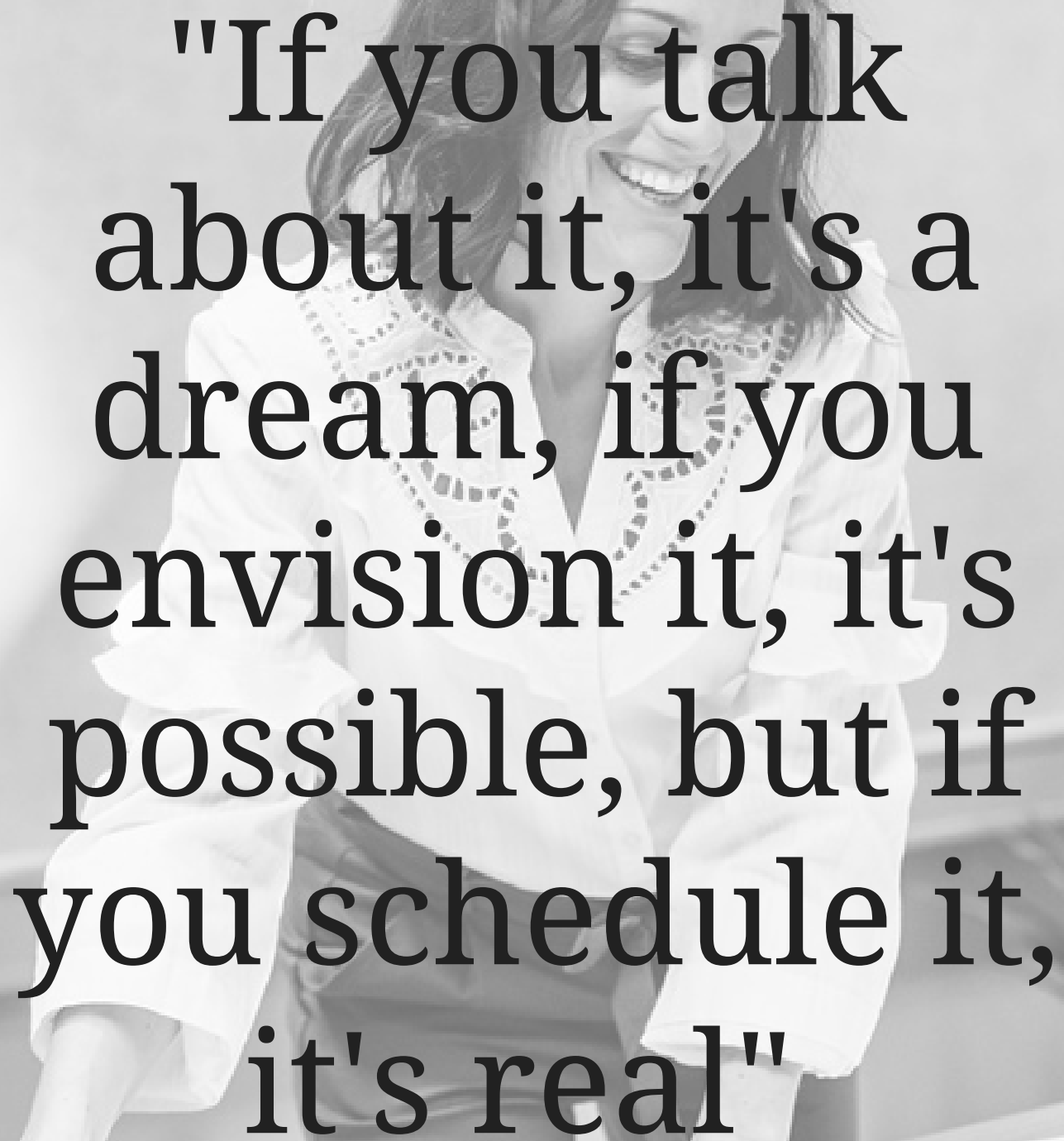
In welke fase bevindt jij je nu en op basis van wat is dit vastgesteld?



OPDRACHT 2.2

Omschrijf in onderstaand tabel je huidige aanbod in 2022. Denk hierbij aan je 1x per week, 2x per week, onbeperkt maar ook kinderfeestjes, webshop en voorstelling:

AANBOD	AANTAL	PRIJS	TOTAAL
Totaal:			

A woman with long dark hair, wearing a white blouse with a lace collar, is smiling and looking down at several papers on a desk. The background is a blurred office setting.

"If you talk
about it, it's a
dream, if you
envision it, it's
possible, but if
you schedule it,
it's real"

Tony Robbins

Deel 3.

In het derde hoofdstuk ga je aan de slag met het indelen van je doel. Hoe en waarmee ga je dit doel daadwerkelijk bereiken.

OPDRACHT 3.1

In de maanden juli en augustus gebeurt er op en rond dansscholen vrij weinig. Dit zijn dan ook niet de maanden om je omzetdoelen te bereiken. Daarnaast heb je absoluut ook vakantie nodig dus we laten deze even in onze doelen buiten beschouwing. (Dit heeft dus niets te maken met hoeveel maanden je per jaar je contributie incasseert.)

Deel het bedrag vanuit 1.8 door 10= / 10 =

OPDRACHT 3.2

Je hebt 4 verschillende manieren om je omzet te verhogen.


- Verhogen van je prijzen
- Toevoegen van producten
- Meer klanten
- Meer omzet per klant

Welke van deze 4 wil jij gaan toepassen?

OPDRACHT 3.3

Verdeel nu het maandoel over het komende jaar. Houdt er rekening mee dat je groeit. Dus januari mag lager zijn dan december. Tevens zijn de maanden januari, juni en december vaak mindere maanden door meer opzeggingen.

	BEDRAG
Januari	
Februari	
Maart	
April	
Mei	
April	
Juni	
Juli	
Augustus	
September	
Oktober	
November	
December	



**"Great things
never came
from comfort
zones."**

Deel 4.

In dit laatste hoofdstuk gaan we kijken wat je moet behalen en veranderen om je doelen te bereiken. Zo wordt alles praktisch en inzichtelijk.

OPDRACHT 4.1

Welke keuzes ga jij maken om je doelen ook daadwerkelijk te behalen? bv: Ik ga 2 x 2 uur per week werken aan mijn bedrijf en niet in mijn bedrijf. Of ik ga nu eindelijk die werknemer aannemen voor mijn marketing.

KEUZE

ACTIE NODIG

OPDRACHT 4.2

Kijk eens naar je aantallen. Hoeveel heb je nodig om je doelen te behalen?

MEDIUM	HUIDIG AANTAL	AANTAL NODIG
Mailinglijst		
Facebook		
Instagram		
Tik Tok		

OPDRACHT 4.3

Om een inschrijving te krijgen heb je eerst een aanvraag van een proefles nodig, vervolgens moeten ze de proefles komen doen en daarna zullen ze zich pas wel of niet inschrijven. Hoeveel van alles heb je in 2023 nodig om je doelen te behalen?

MAAND	AANVRAGEN	PROEFLESSEN	INSCHRIJVINGEN
Januari			
Februari			
Maart			
April			
Mei			
Juni			
Juli			
Augustus			
September			
Oktober			
November			
December			

MAAK HET ZICHTBAAR

De belangrijkste stap heb je nu gezet. Super goed! Maar nu is het tijd om je doelen ook zichtbaar te maken. Dus hang deze op boven je bureau, naast je bed en op je make-up spiegel. Verander je code van je iphone in je omzetdoel.

Hoe meer zichtbaar het is, des te waarschijnlijker dat je ook daadwerkelijk de acties gaat nemen om het te behalen.

Liefs, Ninny

YOU DID IT!